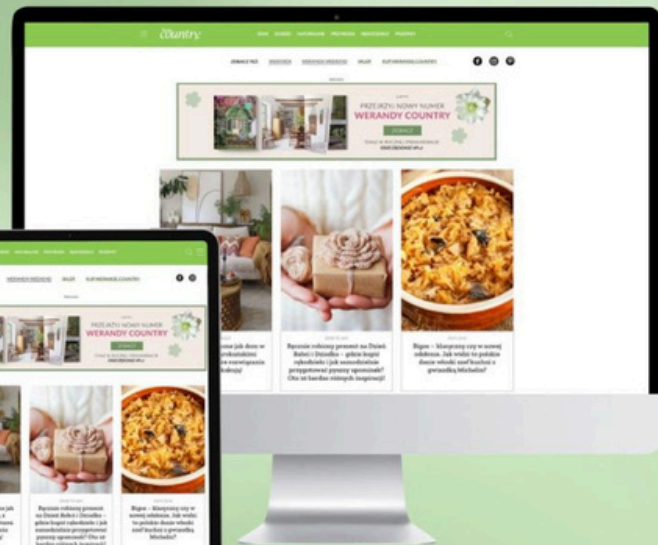
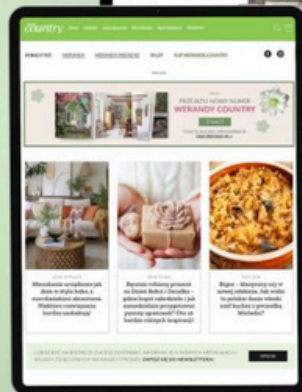


Weranda Country

MEDIAKIT



Weranda Country jest jedynym wnętrzarsko - lifestylowym magazynem na polskim rynku adresowanym do wszystkich, którzy z miasta przeprowadzili się na wieś by żyć wśród zielonych drzew albo o takiej przeprowadzce marzą. Prezentujemy ich domy, agroturystyki. Podsuwamy pomysły jak je urządzić oraz dekorować. Dostarczamy praktycznych porad dotyczących codziennego życia (prawo, ogrodnictwo, kuchnia, majsterkowanie, zwierzęta). Opisujemy historie ciekawych ludzi i pasjonatów tworzących lokalne społeczności.

PREZENTUJEMY

- Najpiękniejsze polskie i zagraniczne domy
- Nowinki do wnętrz, ogrodów oraz te związane z budową domu
- Tematyczne artykuły produktowe z poradami ekspertów
- Zdrową i ekologiczną kuchnię
- DIY – od dekoracji po kosmetyki

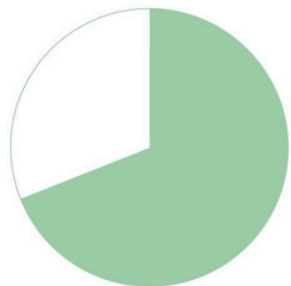
ZAMIESZCZAMY

- Porady dotyczące zdrowego stylu życia
- Porady ogrodnicze
- Porady prawne – dotyczące wszystkiego, co trzeba wiedzieć budując lub kupując dom na wsi

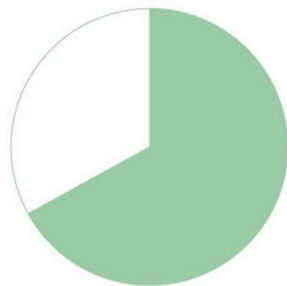
Jesteśmy jedynym na polskim rynku wnętrzarsko - lifestylowym magazynem o życiu pod miastem! Wyróżniają nas piękne zdjęcia domów i przyrody. Felietony piszą dla nas najlepsi eksperci – od zwierząt i ogrodów – Dorota Sumińska, Witold Czuksanow, Andrzej Kruszewicz, Łukasz Skop.



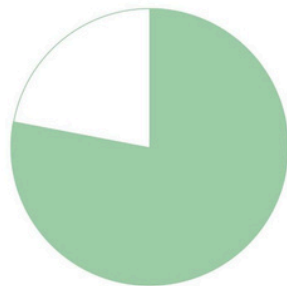
CZYTELNICI MAGAZYNU



69%
TO KOBIETY

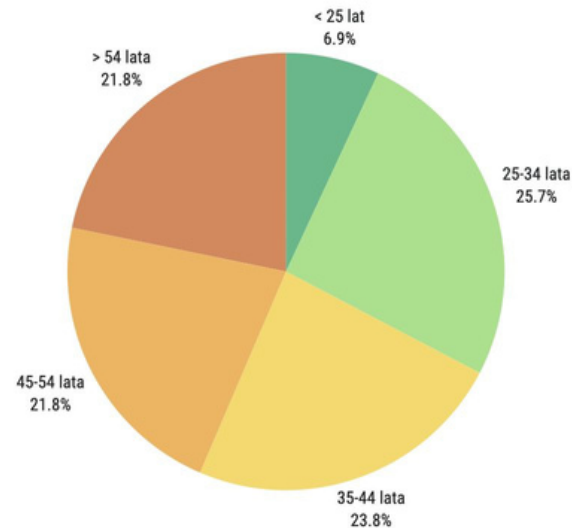


67%
CHCE ZAPŁACIĆ WIĘCEJ
ZA EKOLOGICZNY PRODUKT



78%
TO OPTYMIŚCI

WIEK CZYTELNIKA



ŚREDNI WIEK
CZYTELNIKA
38 LAT

NAKŁAD **40** TYS.
SPRZEDAŻ **24** TYS.

DYSTRYBUCJA
OGÓLNOPOLSKA

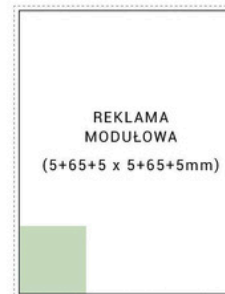
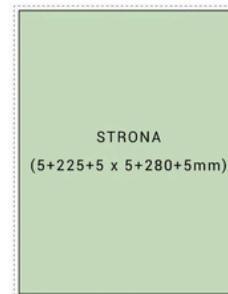
FORMATY REKLAMOWE W MAGAZYNIE DRUKOWANYM

OKŁADKI:

II okładka

III okładka

IV okładka



ROZKŁADÓWKA:

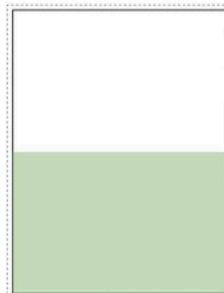
II okładka + strona

rozkładówka

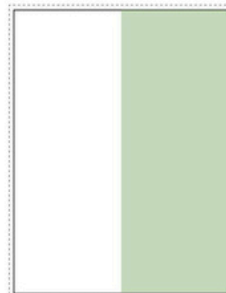
1 strona

$\frac{1}{2}$ strony

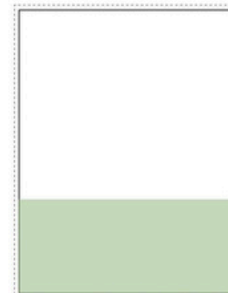
$\frac{1}{3}$ strony



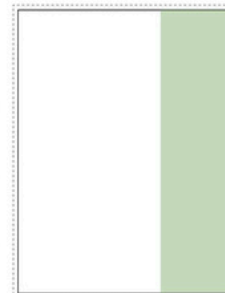
1/2 STRONY POZIOM
 $(5+225+5 \times 5+140+5\text{mm})$



1/2 STRONY PION
 $(5+112,5+5 \times 5+295+5\text{mm})$



1/3 STRONY POZIOM
 $(5+225+5 \times 5+93,5+5\text{mm})$



1/3 STRONY PION
 $(5+75+5 \times 5+280+5\text{mm})$

WERANDACOUNTRY.PL TO SERWIS O ŻYCIU POZA MIASTEM

WerandaCountry.pl to jedyny na polskim rynku serwis o pięknym życiu za miastem. Skierowany jest do tych, którzy żyją tak na co dzień, ale również do marzących o wyprowadzce i tych, którzy spędzają w przyrodzie swój wolny czas.

To co nas wyróżnia to autorskie sesje wnętrzarskie, starannie selekcjonowane zdjęcia do artykułów, praktyczne porady dotyczące slow life, ekologii, naturalnego życia na co dzień oraz sylwetki ciekawych ludzi, którzy zdecydowali się żyć za miastem.

Tym samym serwis wpisuje się we wciąż aktualne trendy jak wspomniany slow life, hygge, eko życie, zero waste i work-life balance.

Werandacountry.pl notuje średnio ponad**20%** organicznego wzrostu rok do roku.

250 TYS. PV
90 TYS. UU



FACEBOOK

34 TYS.



INSTAGRAM

28 TYS.



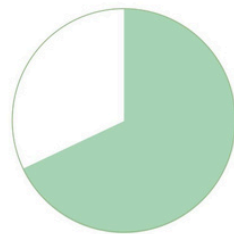
PINTEREST

268 TYS.

MIES. LICZBA WYŚWIETLEŃ

KIM SĄ UŻYTKOWNICY WERANDACOUNTRY.PL

Czytają nas kobiety, ale też spora grupa mężczyzn. Mieszkają za miastem lub aspirują do tego i mieszkają w największych miastach Polski (Mazowsza, Śląska, Wielkopolski) spędzając wolny czas blisko przyrody. Cenią slow life i życie w zgodzie z naturą. Interesują się przyrodą, kulinariami i zakupami. Ważna jest też dla nich ekologia, dlatego w serwisie pojawiają się treści dotyczące ekologicznego życia w praktyce.



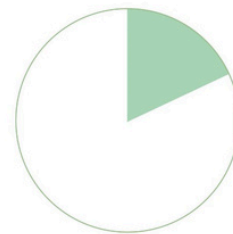
68%

USERÓW
TO KOBIETY



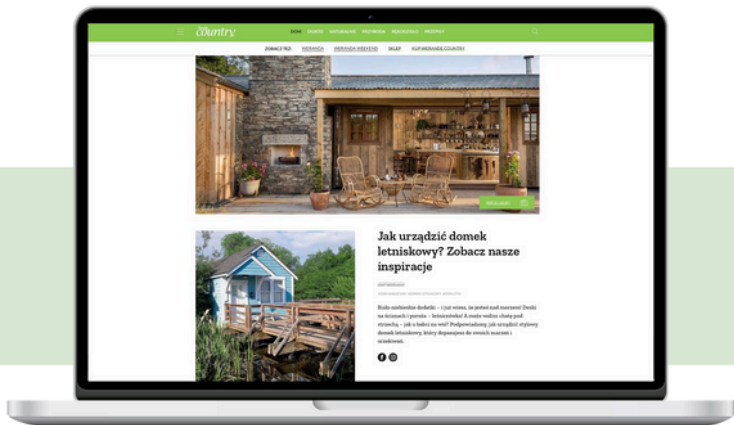
48%

JEST W WIEKU
25-44 LAT



18%

JEST W WIEKU
45-54 LAT



**NASI CZYTELNICY OGLĄDAJĄ ŚREDNIO 2,5 STRONY/SESJE,
CZAS TRWANIA SESJI TO 1 MIN 30 S, A BOUNCE RATE
WYNOŚI TYLKO OK. 34%.**

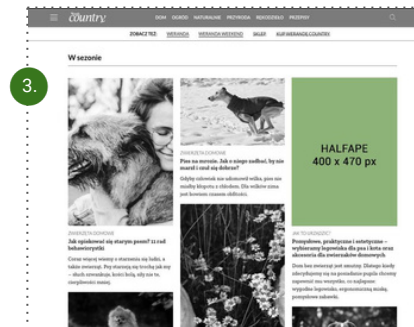
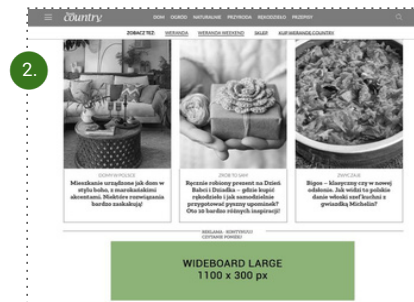
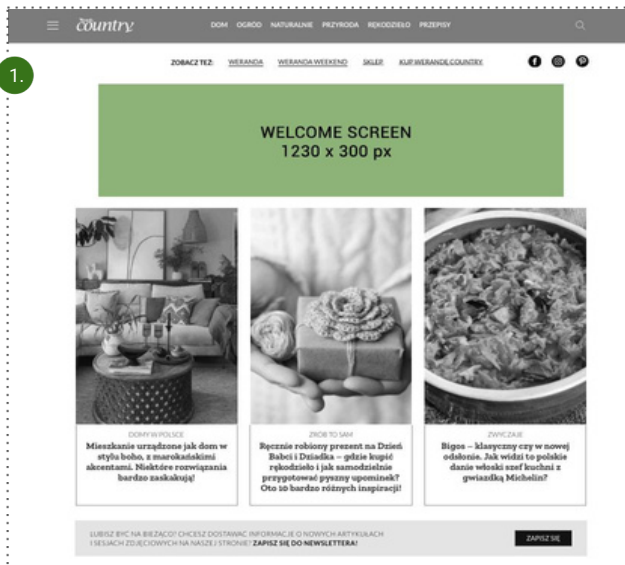
OFERTA ONLINE – BANERY

BANERY DESKTOP

1. Welcome Screen 1230 x 300 px
2. Wideboard Large 1100 x 300 px
3. Halfape 400 x 470 px

BANERY MOBILE

4. Medium rectangle 300 x 250 px
5. Interstitial 300 x 500 px



OFERTA ONLINE – ARTYKUŁY, SOCIAL MEDIA

ARTYKUŁY:

1. Artykuł dostarczony przez klienta z jednym linkiem dofollow

Artykuł może zawierać galerię do 15 zdjęć i film video.

2. Artykuł przygotowany przez redakcję

Artykuł może zawierać galerię do 15 zdjęć i filmy video.

DODATKOWE MOŻLIWOŚCI:

- umieszczenie na stronie głównej na czas 7 dni

- umieszczenie na FB

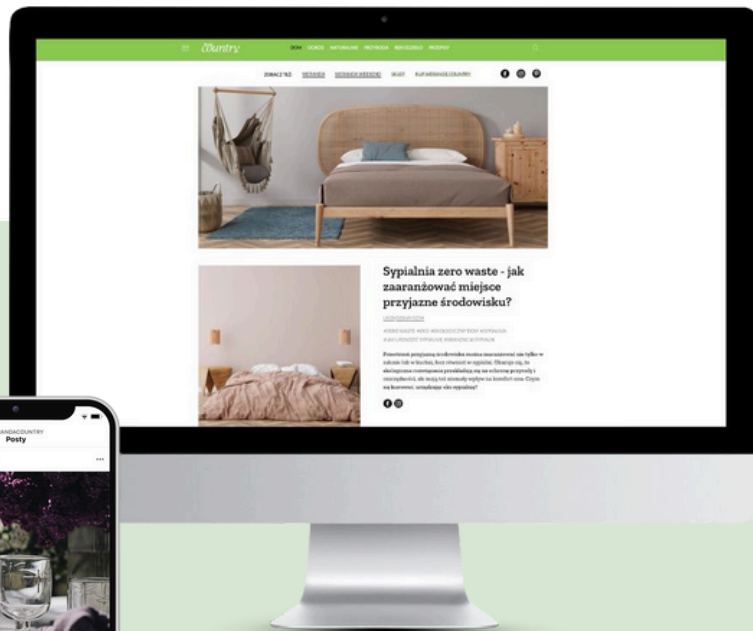
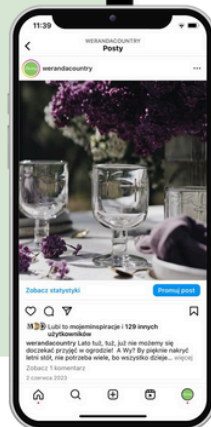
- umieszczenie na IG (post lub instastories)

- umieszczenie jako minibook na IG,

czyli 10-słajdowy post na konkretny temat

- umieszczenie w newsletterze

- gwarancja ruchu 2000 upv



OFERTA ONLINE – DZIAŁANIA SPECJALNE

1. Partner działu:

-Oznaczenie partnera na stronie wybranej kategorii

-Baner w wybranej kategorii

Czas trwania: 1 miesiąc

2. Akcja specjalna:

Umieszczenie 4 artykułów klienta na stronie głównej w specjalnej sekcji,

oznaczonej tytułem i kolorem, z logo klienta

Czas trwania: 1 miesiąc

3. Link w artykule istniejącym

4. Dodatkowy link do artykułu na stronie głównej w innym z naszych serwisów

na czas trwania 5 dni

5. Zamieszczenie produktów w prezentowniku np. świątecznym,

na dzień matki, kobiet, walentynki, z pomysłami na prezent ślubny etc. (jedno zdjęcie produktu

+ zdjęcie linkuje do strony klienta)

6. Publikacja na Instagramie:

- post z 1 zdjęciem, instastory lub publikacja rolki przysłanej przez klienta
- minibook (przewijany post z kilkoma zdjęciami i praktycznymi poradami)
- reklama klienta włożona w rolkę prezentującą nowy numer

1.

Nowości do domu i ogrodu:

PARTNEREM DZIAŁU JEST

LOGO



STYL ŻYCIA

5 sposobów na długie zimowe wieczory

Chociaż coraz śmielej mówi się o bezcałowości zimą, czas letniego na zimowy. Fakty są nieublagane.



URZĄDZAMY DOM

Sypialnia zero waste - jak zaaranżować miejsce przyjazne środowisku?

Przestrzeń przyjazna środowisku można zaaranżować nie tylko w sypialni, ale w kuchni, lecz również w sypialni.



URZĄDZAMY DOM

Czy warto na start zainwestować w ekspres do kawy? Zobacz, jakie opinie są idealne dla początkujących kawoszy!

Ekspres do kawy to obiekt westchnień każdego kawosza.



POKAZY

Mebel ogrodowe – o czym pamiętać wybierając meble do ogrodu?

Mebel ogrodowe nie tylko uzupełniają naszą przestrzeń, ale także dodają uroku i wygody do ogrodu.

2.

Przytulne domy na zimę

LOGO



DOMY W POLSCE

Drugie życie śląskiej zagrody. Węgalska kuchnia i meble z duszą



DOMY W POLSCE

Nie dość, że jest przytulne to jeszcze eko! Kreatywna kuchnia zero waste w ekologicznym domu ze słomy



DOMY W POLSCE

Dzielnik. Bez Reszty - to historia o tym, jak domek letniskowy zamienił w designerskie siedlisko



DOMY W POLSCE

Mazurska chałupa w stylu skandynawskim. Zachowaj was jasne, lekkie i przytulne wnętrza!

3.



MARLENA DŁUGOSZ

tel. 606 382 645

m.dlugosz@tejot.com.pl

MARCIN MICHALSKI

tel. 664 55 22 77

m.michalski@tejot.com.pl

BEATA SZEWCZYK

tel. 517 167 182

b.szewczyk@tejot.com.pl

JOLANTA ZIELIŃSKA

tel. 602 253 843

j.zielinska@tejot.com.pl

